

	INSTITUCION EDUCATIVA LA PAZ		Código: GPP-FR-20
	GUÍA DE AUTOAPRENDIZAJE: PLAN DE MEJORAMIENTO DE PERIODO		Versión: 01
			Página 1 de 2

Área o asignatura	Docente	Estudiante	Grado	Grupo	Fecha de entrega	Periodo
Tecnología e Informática	Ginna Roza Marín		Noveno	6	Máximo 3 Septiembre	Tercer

¿Qué es un refuerzo? Es una actividad que desarrolla el estudiante adicional y de manera complementaria para alcanzar una o varias competencias evaluadas con desempeño bajo.		Estrategia de aprendizaje Realizar actividades de autoaprendizaje Temáticas Microsoft Excel - Principios de Bases de datos en Excel - Tipos de registros Tipos de datos Elementos Arquitectónicos - Elementos arquitectónicos - Planos, maquetas y proyecciones - Materiales y estructuras Hábitos de Excelencia: Ética de la Comunicación - La Publicidad. - Medio de comunicación: La Televisión	
Actividades de autoaprendizaje: Observación de vídeos, lecturas, documentos, talleres, consultas. Nota: Los cuadernos desatrasados no constituyen evidencia de aprendizaje			
Competencias	Actividades	Entregables	Evaluación
- Funcionamiento y Conceptos de las TIC - Investigación y Manejo de Información - Comunicación y Colaboración - Ciudadanía Digital - Creatividad e Innovación	- Teniendo en cuenta el ejemplo del análisis publicitario del siguiente enlace https://es.slideshare.net/FernandoDuran20/anlisis-publicitario-cocacola diseñar una infografía que contenga nombre del producto, logotipo, eslogan, descripción del producto, medios e los que aparece, impacto del anuncio, público al que va dirigido, valores. - Elabora en Excel en la hoja 1 (llamada Ejemplo) los pasos que se observan en el video que se encuentre https://www.youtube.com/watch?v=1imlJoR9rel y posteriormente en la hoja 2 (le asignas un nombre) realizas un ejemplo que se adapte para realizar al menos 2 filtros diferentes en la misma hoja o en otra adicional. - Elaborar una presentación en Emaze o en Powtoon las estructuras y materiales de la siguiente manera Portada, Contraportada Estructuras, luego define cada una de las estructuras con su nombre, país donde se encuentra, imagen y características; luego contraportada Materiales, luego define cada uno de los materiales, con su nombre, imagen, de dónde se extrae y sus usos	Cada una de las actividades es un entregable y tiene el mismo valor. Nota máxima es 3.0	Enviar un solo correo a ginna.roza@envigado.edu.co en el cual deben estar adjuntos cada uno de los entregables Recuerde la fecha Máxima de entrega es el viernes 3 de Septiembre.



INSTITUCION EDUCATIVA LA PAZ

Código: GPP-FR-20

GUÍA DE AUTOAPRENDIZAJE: PLAN DE MEJORAMIENTO DE PERIODO

Versión: 01

Página 2 de 2

• Pensamiento Crítico, Solución de Problemas y Toma de Decisiones	Estructuras	Materiales		
	1. La Palma de Jumeirah 2. Burj Khalifa 3. Puente Akashi Kaiky Bridge 4. Sky Tree 5. El Viaducto De Millau 6. Islas Artificiales The World Y Palm	1. Rodio 2. Cuerno de Rinoceronte 3. Pintura Solar 4. Plutonio 5. Hormigón 6. Painita		
	Adiciona otras 2 en cada una			
	4.Elabora un afiche teniendo en cuenta la información de la página https://www.quiminet.com/articulos/buenos-y-malos-habitos-en-la-vida-cotidiana-51275.htm, lo puede elaborar Manualmente o en la herramienta Canva (seleccionar poster), tenga en cuenta la Estructura De Un Afiche: un afiche tiene tres partes <u>Imagen y/o gráfica</u>: todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a optimizar el propósito del afiche. <u>Texto.El Slogan</u> (frase breve), las características del producto y/o servicio; es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje. <u>Datos del producto</u> promocionado (en este caso promoverás el valor o aspecto que te hizo falta para ganar Tecnología e Informática, por ejemplo, la responsabilidad), o de la invitación que se hace.			
	5. Ingresa con la cuenta de google a la página https://floorplanner.com/projects/67629528/editor y elabora el ejercicio planteado en este tutorial			